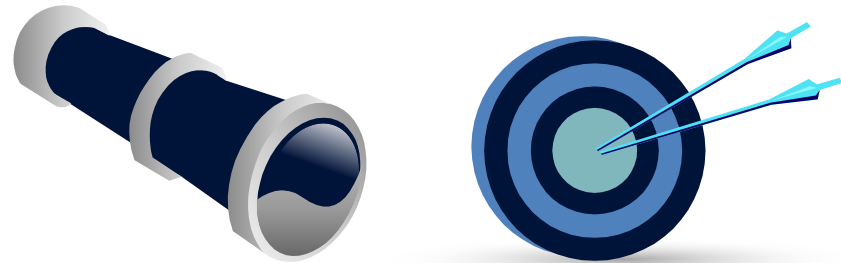




التوجهات الاستراتيجية

صياغة الملامح الاستراتيجية



الرؤية



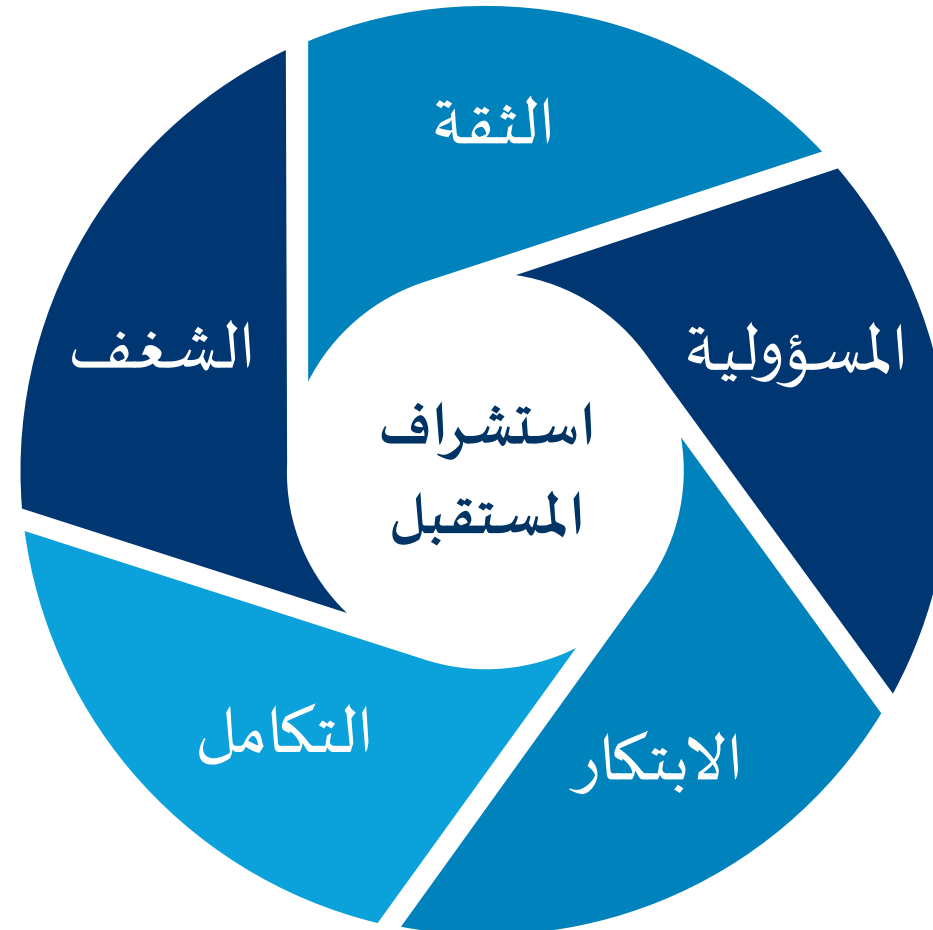
رائدة الحلول المبتكرة في رفع النضج المهني

الرسالة



جمعية متخصصة في تصميم وبناء مبادرات وبرامج النضج المهني
وتنفيذها لتمكين طلاب المرحلة الثانوية من اختيار مسارهم التعليمي
والمهني المستقبلي الأمثل

تعزيز الثقة وترسيخ مفهومها في
المبادرات والبرامج المقدمة



العمل بحب لخلق نموذج متميز
لتمكين طلاب المرحلة الثانوية

نلتزم بمسؤولياتنا وواجباتنا
اتجاه أنفسنا والمجتمع

التواصل مع الأطراف ذات العلاقة
والاستثمار الأمثل للإمكانات وتكامل
الطاقات

نتميز بالإبداع ونحترف الابتكار في عملنا
المؤسسي وكذلك في المبادرات والبرامج
المقدمة لطلاب المرحلة الثانوية

١

تنمية الإدراك المعرفي والنضج المهني عند طلاب المرحلة الثانوية

٢

تأسيس بيئة نوعية ومبتكرة للتجربة المهنية عند طلاب المرحلة الثانوية

٣

تمكين المختصين والمهتمين بالعمل مع طلاب المرحلة الثانوية

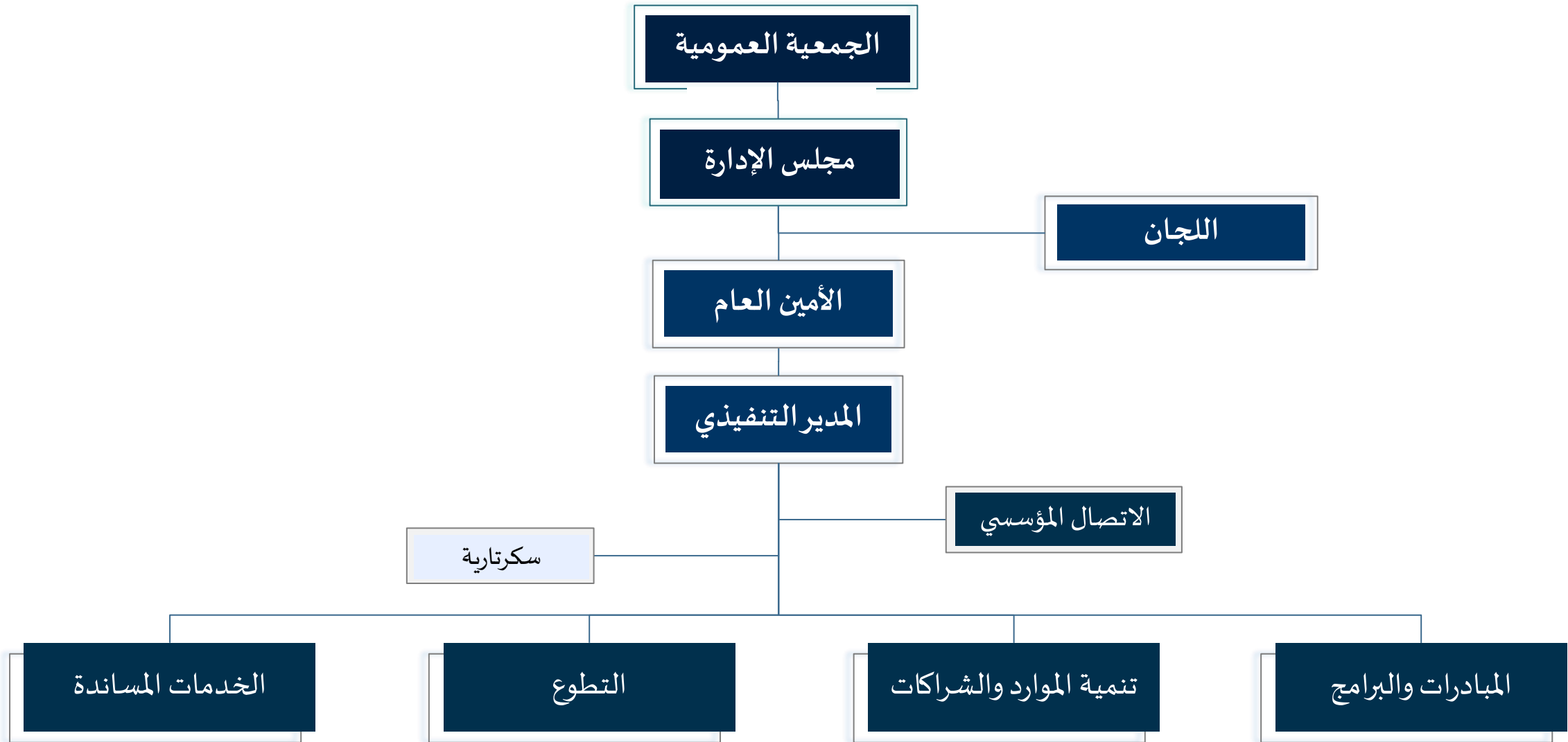
٤

نشر ثقافة نوعية في محيط طلاب المرحلة الثانوية

٥

تطوير البنية المؤسسية

7





الهدف الاستراتيجي الأول: تنمية الإدراك المعرفي والنضج المهني عند طلاب المرحلة الثانوية

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	الوصول للمستفيد	عدد الخدمات المقدمة	النضج المهني
		عدد المستفيدين	
٢	جودة وتميز تنفيذ الخدمات	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ البرامج والمبادرات	عالم الأعمال

الهدف الاستراتيجي الثاني: تأسيس بيئة نوعية ومبتكرة للتجربة المهنية عند طلاب المرحلة الثانوية

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	البيئات المبتكرة	عدد البيئات المبتكرة التي تأسست سنوياً	منصة عاضد
		عدد المستفيدين من البيئات المبتكرة	
٢	جودة وتميز البيئات المبتكرة	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ أعمال البيئات المبتكرة	ديوانية عاضد

الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين المختصين والمهتمين بالعمل مع طلاب المرحلة الثانوية

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	التوسع والانتشار المتخصص	عدد البرامج والمبادرات المنفذة	أخصائي النضج المهني
		عدد الشريحة المستهدفة	سفير عاضد
		قياس رضا المختصين والمهتمين بالعمل مع طلاب المرحلة الثانوية	مجتمع النضج المهني (مجتمع مهني متخصص)

الهدف الاستراتيجي الرابع: نشر ثقافة نوعية في محيط طلاب المرحلة الثانوية

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	نشر الثقافة نوعية	عدد المستفيدين من برامج ومبادرات نشر الثقافة النوعية	نحو مجتمع واعٍ
		عدد البرامج والمبادرات المنفذة في نشر الثقافة النوعية	المنير (زيارات ميدانية للمدارس)
			ركن عاضد التعريفي (الأماكن العامة)

الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	البناء المؤسسي	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	التميز المؤسسي
٢	كفاءة الموارد البشرية	نسبة كفاءة الموظفين	(تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الموقع الإلكتروني ... إلخ)
٣	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)	خطة التواصل مع أصحاب المصلحة
		عدد الحملات الإعلامية المنفذة	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة
		عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل	(فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ صفحات التواصل ... إلخ)
		عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات	رعاية المبادرات
٤	تنمية الموارد المالية	حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية	الحملات التسويقية
		حجم الدعم المالي المقدم للمبادرات	
		عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين	



شكراً لكم